



Prezydent  
Miasta  
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 510  
fax: 94 35 23 769  
e-mail: prezydent@post.pl  
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, 29 czerwca 2020 r.

BPM.1431.29.2020  
7442/2020

**Sz. Pan  
Wojciech Barczak**

Szanowny Panie Redaktorze,

w odpowiedzi udzielonej Panu 14 kwietnia 2020 roku wkraść się błąd – w informacji o organizowanych wydarzeniach w 2019 roku zostało uwzględnione forum ekologiczne, które ostatecznie nie odbyło się. W związku z tym ponownie przesyłam odpowiedzi na Pańskie pytania.

Wykonanie planu na 2019 Gminy Miasto Kołobrzeg na realizację wszystkich zadań promocyjnych - 1 871 916,84 zł.

Media: telewizja, radio, Internet, prasa, outdoor, indoor - 577 614,79 zł:

- kamera TVN / Polsat - pobór obrazu w ciągu doby i transmisja z kamery umiejscowionej na latarni morskiej; obrazy: moło spacerowe, wejście do portu, plaża zachodnia, obraz prezentowany na kanale głównym i kanałach tematycznych,
- wsparcie techniczne strony [www.klimatycznykolobrzeg.pl](http://www.klimatycznykolobrzeg.pl) oraz darmowej aplikacji mobilnej Klimatyczny Kołobrzeg,
- audycje w telewizji Polsat, „Ewa gotuje”,
- realizacja kampanii outdoor: Reklama Klimatycznego Kołobrzegu na billboardach w Kołobrzegu, w 8 lokalizacjach,
- kampania billboardowa - sponsoring prognozy pogody w kanałach tematycznych w telewizjach TVN
- realizacja kampanii outdoor: reklama Klimatycznego Kołobrzegu na billboardach w Kołobrzegu, w 8 lokalizacjach,

- lokowanie produktu wg ustalonych media planów w telewizjach TVN (Dzień Dobry Wakacje),
- emisja wskazań sponsorskich w TVN,
- publikacje życzeń,
- artykuły sponsorski,
- monitoring mediów,
- opracowanie działań i administracja profili mediów społecznościowych, komunikacja na profilach FB Klimatyczny Kołobrzeg i FB Klimatyczni Kołobrzeżanie, Instagram,
- współpraca roczna z redakcjami lokalnych portali m.in. [www.miastokolobrzeg.pl](http://www.miastokolobrzeg.pl), [www.informacjekolobrzeg.pl](http://www.informacjekolobrzeg.pl), [www.e-kg.pl](http://www.e-kg.pl), [www.takze.pl](http://www.takze.pl), audycje reklamowe, radiowe i tematyczne np. „Prezydencki Kwadrans”

Promocja za granicą – w 2019 r. nie przeznaczaliśmy środków na audycje zagraniczne. Miasto promowało się na przykład na targach oraz prezentacjach plenerowych:

- uczestnictwo bezpośrednie TOUR SALON Poznań,
- uczestnictwo bezpośrednie Targi ITB Berlin Niemcy wraz z Uzdrowiskiem Kołobrzeg,
- uczestnictwo bezpośrednie Targi Turystyki w Opolu,
- piknik Lotniczy w Świdwinie,
- współpraca z Instytutem Rozwoju i Promocji Kolei - Wjazd pociągów specjalnych Pirat i Kamrat do kołobrzeskiego portu i kampania promująca wydarzenia PIRAT i KAMRAT.

Promocja w 2019 roku - z jednej strony trwały prace przygotowawcze do przeniesienia promocji z Urzędu Miasta, z Biura Prezydenta do jednostki kultury RCK w Kołobrzegu, z drugiej strony trwały prace nad aktualizacją strategii promocji Miasta Kołobrzeg. Skupiliśmy się na organizacji ciekawych wydarzeń, które trafiły do mieszkańców jak i turystów:

- Międzynarodowy Zlot Morsów - współpraca, promocja wydarzenia,
- Noworoczne Spotkanie Prezydenta pn.: „Koniki Kołobrzeskie” współorganizacja,
- Dzień Kobiet
- Warsztaty filmowe
- ZZPN Beach Soccer
- Festiwal Radości Dzień Dziecka
- Rodzinna Wielkanocna Gra Miejska

- Letni festiwal operowy
- PROJEKT PLAŻA TVN + kino plenerowe
- Festiwal Fal i Wiatru
- Słoneczna Stacja Polsatu
- Lato na Maxxxa – otwarcie lata
- Siła muzyki Radia Zet – Margaret
- OSTRy Kołobrzeg
- Fit Lovers
- Spotkanie przedświąteczne
- Jarmark Świąteczny – MTG Gdańsk
- Akademia Dobrego Słowa
- Kołobrzeski Sylwester 2019/2020

Z danych GUS za 2019 rok wynika, że gmina miejska Kołobrzeg jest liderem, jeśli chodzi o liczbę udzielonych noclegów - 901,1 tys.

Wpływy z opłaty uzdrowskowej:

2019 r – 16 204 795,88 zł

2018 r – 15 623 823,97 zł

Z poważaniem,

PREZYDENT MIASTA  
KOŁOBRZEG

*Anna Miecznikowska*

**KIEROWNIK**  
BIURA PREZYDENTA MIASTA

*Piotr Dąbrowski*

**KIEROWNIK**  
BIURA PREZYDENTA MIASTA

*PKK*  
Sporządca: Paulina Zupaniec-Lochocka, Biuro Prezydenta Miasta Kołobrzeg, Główny Specjalista ds. Obsługi Prezydenta i Komunikacji Społecznej, tel. 94 355 15 03, +48 690 009 705; mail: p.zupaniec@um.kolobrzeg.pl

Dokument nie zawiera treści niezgodnych z przepisami o ochronie danych osobowych.

do publikacji w BIP  
Inspektor Ochrony Danych

*30.06.2021*  
Krzysztof Mielnikiewicz

1950

1951

1952

1953