



Urząd Miasta Kołobrzeg

ul. Ratuszowa 13, 78-100 Kołobrzeg
tel. 94 35 51 510. fax 94 35 23 769
e-mail: prezydent@post.pl
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, 20 marca 2012 r.

PN-EN ISO 9001:2009

BRM.0003.44.2012.II

R.0003.3.2012.R

21.03.12
1 MF do BIP
SEKRETARZ MIASTA
Ewa Pelechata

Pan
Artur Dąbkowski



Dotyczy: zapytania z dnia 07.03.2012 r. w sprawie korzyści i kosztów jakie poniesie miasto w związku z pobytem Duńczyków.

Temat zysków i kosztów związanych z pobytem reprezentacji Danii podczas Mistrzostw Europy w piłce nożnej jest mocno złożony. Współuczestnictwo Kołobrzegu w tak ważnym dla Polski wydarzeniu jest w historii naszego miasta wydarzeniem bez precedensu. Dzięki niemu w skandynawskich i polskich mediach Kołobrzeg będzie pojawiać się ilekroć mowa będzie o reprezentacji Danii. Już teraz liczba wszystkich publikacji, gdyby ją przełożyć na duńskie cenniki reklamowe stanowiła by sumę liczoną w setkach tysięcy złotych.

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej rozpoczyna duży projekt promocji na rynkach duńskim i polskim. Kosztów tego projektu marketingowego nie można jednak zaliczyć na koszt przygotowań Kołobrzegu do Euro 2012. To wykorzystanie pieniędzy z budżetu CEPiTu na działania promocyjne. Gdyby nie Euro wydane byłyby w innym projekcie promującym miasto. Same mistrzostwa mogą otworzyć dla nas skandynawskie rynki turystyczne. To efekt, który będzie widoczny w latach przyszłych, który w tej chwili jest nie do oszacowania.

Co do policzalnych zysków do tych można zaliczyć wynagrodzenie za wynajęcie stadionu wynikające z umowy zawartej pomiędzy Miastem a spółką z o.o. Euro 2012 Polska. Umowa jednak kwoty te obarcza klauzulą tajności. Sam MOSiR

będzie miał zawartą umowę na organizację sesji treningowych. Kwota wynagrodzenia MOSiRu jest cały czas negocjowana.

Do kosztów można zaliczyć oddanie do dyspozycji Duńczyków dużej sali konferencyjnej w Hali Milenium, na centrum prasowe. Także mniejsze zyski z biletów, na mecze Kotwicy Kołobrzeg. Natomiast prace wykonywane na terenie Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji i tak miały być przeprowadzone, choć w dalszym terminie, trudno je więc wliczać w koszty przygotowań.

Reasumując, zestawienie szacunkowych zysków i strat, będzie możliwe do określenia najwcześniej po tym sezonie letnim, a tak naprawdę po kilku kolejnych sezonach gdy uwidoczni się oddziaływanie prowadzonych działań promocyjnych.

"Dokument nie zawiera treści, których nieuprawnione ujawnienie może mieć szkodliwy wpływ na wykonywanie zadań przez Urząd Miasta Kołobrzeg lub jego jednostki organizacyjne".

PREZYDENT MIASTA

Janusz Gromek

PEŁNOMOCNIK
d/s OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH

Marcel Hubert

21. 02. 12

Dokument nie zawiera treści niezgodnych z ustawą o ochronie danych osobowych.

Hubert