



**Prezydent
Miasta
Kołobrzeg**

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 510
fax: 94 35 23 769
e-mail: prezydent@post.pl
www.kolobrzeg.pl

W PŁYNEŁO
URZĄD MIASTA KOŁOBRZEG
SEKRETARIAT

17. MAR. 2016

data załączenia _____ podpis _____

*MF do B18
A. Wolski*

Kołobrzeg, 14 marca 2016 r.

BRM.0003.52.2015.II

R.0003.4.2014.I

**Pan
Henryk Bieńkowski**

Dotyczy: interpelacji z dnia 02.03.2016 r. w sprawie planu rzeczowo finansowego realizacji wydatków i zadań budżetu 2016 w zakresie promocji miasta.

W załączeniu przesyłam Panu plan rzeczowo finansowy realizacji wydatków i zadań budżetu 2016 w zakresie promocji miasta. Niestety, drastyczne cięcia w budżecie promocji dokonane przez Pana klub, nie pozwalają już teraz rozplanować wszystkich zadań. Cały czas zbieramy oferty współpracy i cały czas dokonujemy korekt w planowanych zadaniach. Dokument, który Pan dostaje jest jeszcze tylko odległą prognozą tego co chcielibyśmy zrobić. Niedostatek środków finansowych powoduje, że działania promocyjne z pewnością będą o wiele uboższe niż w zeszłym roku.

Dokument nie zawiera treści niezgodnych z ustawą o ochronie danych osobowych.

11 MAR. 2016

PREZYDENT MIASTA

Janusz Gromek

"Dokument nie zawiera treści, których nieuprawnione ujawnienie może mieć szkodliwy wpływ na wykonywanie zadań przez Urząd Miasta Kołobrzeg lub jego jednostki organizacyjne".

**KIEROWNIK
Biura Prezydenta**

Michał Kijaczynski

**ZASTĘPCA PREZYDENTA
ds. gospodarczych**

Jerzy Wolski

2016 -03- 11

SEKRETARZ MIASTA

Ewa Pelechata

**PEŁNOMOCNIK
d/s OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH**

11 MAR. 2016

Marek Hubert

17.03.16

BIURO PREZYDENTA MIASTA

BUDŻET ZADANIOWY 2016

Lp.	Towar lub usługa	Koszt całkowity	paragraf
A.	PROMOCJA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO		Dział 750, Rozdział 75075
I.	Narzędzia i materiały promocyjne niezbędne do prowadzenia działań promocyjnych	170 000,00 zł	4300, 1030
1	Audyt, badania, analizy, monitoringi	30 000,00 zł	
2	Wydawnictwa: katalogi, foldery, ulotki, plakaty sezonowe z programem imprez	20 000,00 zł	
3	Aplikacja mobilna, uaktualnienie, nowe widżety	35 000,00 zł	
4	Produkcje multimedialne, layout graficzny	20 000,00 zł	
5	Gadżety promocyjne, Suweniry - reprezentacja	45 000,00 zł	4210
6	Nosniki reklamowe: banery, ścianki, standy, elementy stoiska promocyjnego - produkcja i konserwacja	20 000,00 zł	
II.	Media: TV, Radio, Interent, Prasa, Outdoor, Indoor	667 925,00 zł	4300, 1031
7	Kampania otodoor, led, citylight	65 925,00 zł	
8	Kampania promocyjna w interencie, wsparcie w social mediach	200 000,00 zł	
9	Całoroczna kamera pogodowa tv, interent, digital sinage	200 000,00 zł	
10	Akcja kołobrzeg za 50 %, inny program rabatowy	25 000,00 zł	
11	Pogoda wyjazdowa, Program śniadaniowy, Products placement	67 000,00 zł	
12	Audycje informacyjne z udziałem Prezydenta	55 000,00 zł	
13	Artykuły sponzorowane i reklama w prasie	20 000,00 zł	
14	Monitorig mediów, badania skuteczności prowadzonych kampanii	35 000,00 zł	
III.	Organizacja i współorganizacja imprez z patronami medialnymi	700 000,00 zł	4300, 1033
15	Noworoczne Spotkanie Prezydenta	50 000,00 zł	
16	Interaktywna gra miejska	20 000,00 zł	
17	Powitanie Wakacji koncert na otwarcie sezonu letniego	300 000,00 zł	
18	Impreza na plaży o charakterze rozrywkowym	60 000,00 zł	
19	Inne zewnętrzne oferty medialne np.. Lato z Radiem Pr 1, RMF,	100 000,00 zł	
20	Forum Ekologiczne	30 000,00 zł	
21	Forum Samorządowe	100 000,00 zł	
22	Światowy Dzień Turystyki	40 000,00 zł	
23	Sunrise Festiwal	150 000,00 zł	4300, 1136
IV.	Targi i prezentacje	49 265,00 zł	4300, 1032
24	ITB - Berlin	20 000,00 zł	
25	Targi On-Line	8 500,00 zł	
26	Lato - Warszawa	9 000,00 zł	
27	Tour Salon - Poznań	11 765,00 zł	
RAZEM PROMOCJA		1 737 190,00 zł	

KIEROWNIK
Biura Prezydenta

Michał Kujaczyński