



Prezydent
Miasta
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 510
fax: 94 35 23 769
e-mail: prezydent@post.pl
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg 8 grudnia 2016r.

W P Ł Y N Ę Ł O
URZĄD MIASTA KOŁOBRZEG
SEKRETARIAT

2016 -12- 13

PNW.0003.26.2016.K
BRM.0003.307.2016.II

*1 MF do BIP
13.12.16*

Ilość załączników podpis

Pani Danuta Wilk
Radna Rady Miasta Kołobrzeg

Dotyczy: interpelacji z dnia 29.11.2016r. w sprawie reklam

Odpowiadając na interpelację w sprawie reklam umieszczonych w autobusach komunikacji miejskiej, w załączeniu przekazuję wyjaśnienie Prezesa Zarządu Spółki Komunikacja Miejska w Kołobrzegu sp. z o.o.

Jednocześnie informuję, że w autobusach, jakie Spółka zakupi w roku 2017 (planowany zakup 14 szt.), reklamy nie będą umieszczane na szybach.

Z poważaniem,
PREZYDENT MIASTA

Janusz Gromek

Załącznik:
Pismo KM sp. z o.o.

Do wiadomości:
BRM

"Dokument nie zawiera treści, których nieuprawnione ujawnienie może mieć szkodliwy wpływ na wykonywanie zadań przez Urząd Miasta Kołobrzeg lub jego jednostki organizacyjne".

Dokument nie zawiera treści niepodlegających wstawiennemu odwoławskiemu odwoławskiemu od osoby.

PEŁNOMOCNIK
DS. OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH

Marek Jędrzej

13.12.16

PEŁNOMOCNIK
PREZYDENTA MIASTA
DS. NADZORU WŁAŚCICIELSKIEGO

Jolanta Aksietucz-Kwiatkowska

Kołobrzeg, 05.12.2016r.

KM- 3533/2016

PEŁNOMOCCNIK
PREZYDENTA MIASTA
DS. NADZORU WŁASNOŚCI

05 GRU. 2016

Jolanta Aksionowa

PWN.0003.26.2016.10

Pan

Prezydent

Miasta Kołobrzeg

Odpowiadając na interpelację Radnej Rady Miasta Kołobrzeg Pani Danuty Wilk pragniemy zaznaczyć, iż najważniejszym kryterium świadczonych przez nas usług, jest bezpieczeństwo i komfort przewożonych pasażerów. Zdajemy sobie doskonale sprawę, iż reklamy umieszczane na zewnętrznej części pojazdu, jest swoistego rodzaju utrudnieniem. Pragniemy jednak wyjaśnić, iż od wielu już lat, każdy z naszych pojazdów posiada funkcję głosowej oraz wizualnej zapowiedzi trasy, co ułatwia opuszczenie pojazdu na właściwym przystanku.

Dodatkowo informuje, że od kilku lat starannie weryfikujemy nowe projekty reklam, pod kątem powierzchni szyb zaklejonych folią. Z biegiem więc kolejnych miesięcy, a przede wszystkim po zakupie 14 nowych oraz wycofaniu z eksploatacji starszych pojazdów, problem zaklejonych szyb zniknie całkowicie, bądź zostanie zmniejszony do niezbędnego minimum.

Z poważaniem

PREZES
ZARZĄDZĄCY

mgr inż. Jan Warchol