



Prezydent  
Miasta  
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 510  
fax: 94 35 23 769

BRM.0003.158.2017.N  
EKS.0003.20.2017.N  
mailto:prezydent@post.pl  
www.kolobrzeg.pl

*MF do BIP  
13.06.2017*

Kołobrzeg, 8.06.2017 r.

Sz. P.  
Dariusz Zawadzki  
Radny  
Rady Miasta Kołobrzeg

**dot. sytuacji w MKP „Kotwica Kołobrzeg”**

Odpowiadając na interpelację z dnia 25.05.2017 r. w w/w sprawie przedstawiam swoje stanowisko w sprawach, które porusza Pan w interpelacji.

Ad. 1 Nie zgadzam się z Pana stwierdzeniem, że nie mamy wglądu w to co się dzieje w MKP „Kotwica Kołobrzeg” z uwagi na to, że nie mamy swojego „strategicznego” przedstawiciela w stowarzyszeniu. Wyjaśniam, że regularnie spotykam się z Zarządem Klubu. Podczas tych spotkań omawiamy bieżącą sytuację w Klubie, w tym również analizowaliśmy przyczyny słabych wyników, jakie osiągała drużyna w rundzie wiosennej.

Informuję, że władze stowarzyszenia zgodnie z obowiązującym prawem o stowarzyszeniach wybiera walne zebranie członków stowarzyszenia, a nie może ich wskazywać żaden organ jednostki samorządu terytorialnego.

Jeżeli chodzi o kwestie powołania Rady Sportu, jako ciała doradczego Prezydenta Miasta, to wyjaśniam, że swoje krytyczne stanowisko w tej sprawie wyrażałem publicznie już wcześniej i w dalszym ciągu je podtrzymuję. Sprawy sportu w mieście są mi bardzo dobrze znane i do podejmowania decyzji w tym zakresie nie muszę posiłkować się opinią ciała doradczego.

Poza tym informuję, że wykorzystanie dotacji przeznaczonej na działalność Klubu jest prawie co roku kontrolowana przez Biuro Audytu i Kontroli, w tym również po kątem celowości ponoszonych wydatków. Wyniki kontroli publikowane są w Biuletynie Informacji Publicznej i każdy mieszkaniec naszego miasta ma możliwość zapoznania z nimi lub może uzyskać informację w tym zakresie składając wniosek na podstawie ustawy o dostępie do informacji publicznej.

Ad. 2 Trudno nie zgodzić z Pana stwierdzeniem, że lepszą promocją dla naszego miasta, jego „wizerunku marketingowego” byłby występ drużyny MKP „Kotwica Kołobrzeg” w II centralnej lidze, niż w regionalnej III lidze, w której jednak występują nie tylko wymienione przez Pana drużyny z takich miejscowości jak: Chwaszczyno, Manowo, Kleczew, ale również z Poznania, Szczecina, Bydgoszczy, Konina, Torunia, Koszalina, czy Kalisza. Jednocześnie informuję, że kwota dotacji jaką Klub otrzymał na udział w II lidze (w 2017 r. – 1 410 000 zł) będzie dostosowana do poziomu rozgrywek, w jakich Klub będzie uczestniczył w następnym sezonie. W tej chwili nie podjąłem jeszcze decyzji, czy nastąpi to już w tym roku lub czy od 2018 r.

Ad. 3 Oczywiście brak sponsora strategicznego dla Klubu to jest problem, z którym nie mógł sobie poradzić nie tylko ten Zarząd, ale również wiele poprzednich Zarządów. Wielokrotnie swoje krytyczne uwagi w tym zakresie zgłaszałem obecnemu Zarządowi Klubu i liczyłem na to, że ten stan się zmieni, tak się jednak nie stało. Jest to trudna sprawa, gdyż jak pokazuje doświadczenie, sponsora strategicznego nie udało się również pozyskać także naszemu klubowi koszykarskiemu w okresie, kiedy występował na najwyższym szczeblu rozgrywkowym.

Nie wiem, czy Pan wie o tym, że za piastowanie tych „wysokich stanowisk” w Klubie, o których pisze Pan w swojej interpelacji, członkowie Zarządu nie pobierali żadnego wynagrodzenia. Mało tego, niejednokrotnie z własnych pieniędzy wspierali działalność Klubu. Zanim zaczniemy rozliczać te osoby za ich działalność w Klubie warto, aby wiedzieli o tym ci wszyscy, którym dobro Klubu naprawdę leży na sercu. Poza tym nic mi nie wiadomo o tym, aby Zarząd nie chciał korzystać z pomocy osób, którzy zgłaszali się do Klubu z propozycjami rozwiązania trudnej sytuacji, a zwłaszcza na jego rozwój i pozyskanie wielu sponsorów, w tym sponsora strategicznego. Wręcz przeciwnie każda taka inicjatywa była mile widziana.

Ad. 4 Podobnie jak kibice Kotwicy ubolewam na tym, że tak mało wychowanków naszych klubów młodzieżowych dostaje szanse gry w drużynie seniorskiej. Również zależy mi na tym, aby ten stan rzeczy się zmienił. Jednak postawienie tezy, że jest to tylko spowodowane nieudolnością obecnych władz Klubu jest dużym uproszczeniem. Oczywiście musimy się nad tym problemem pochylić i spróbować znaleźć wyjście z tej sytuacji. Jednak wystarczy porozmawiać z trenerami grup młodzieżowych, którzy prawie jednogłośnie twierdzą, że w przypadku, kiedy w grupach młodzieżowych pojawi się utalentowany zawodnik, często dostaje on propozycję przejścia do klubów bardziej utytułowanych niż Kotwica, jak chociażby: Pogoń Szczecin, Lech Poznań, czy nawet Legia Warszawa. Większe kluby prowadzą bardzo ekspansywną politykę w tym zakresie. Natomiast głos decydujący będzie należał do rodzica, który prawie zawsze wybiera dla swego dziecka większy klub, który jego zdaniem stwarza lepszą perspektywę i możliwości rozwoju. Klub za swojego wychowanka otrzymuje ekwiwalent pieniężny za wyszkolenie zgodnie z stawkami ustalonymi przez związek piłkarski.

Ad. 5 Informuję, że kontrola wykorzystania dotacji za rok 2014 i 2015 została przeprowadzona przez Biuro Audytu i Kontroli w 2016 roku, a jej wyniki znajdują się w protokole z kontroli umieszczonym w BIP, w zakładce –Kontrola w administracji – kontrole dotacji. Kontrola dotacji za 2016 r. została przewidziana w planie kontroli ustalonym na 2017 r.

Ad. 6 Kwota wpisowego do MKP „Kotwica Kołobrzeg” jest wewnętrzną sprawą Klubu i Prezydent Miasta nie ma wpływu na jej wysokość. Jest to autonomiczna decyzja władz każdego stowarzyszenia.

Nie zawiera treści  
wielkości i wartości  
o ochronie danych  
osobowych

dokument nie zawiera treści  
których nieuprawnione ujawnienie  
może mieć szkodliwy wpływ na  
wykonywanie zadań przez Urząd  
Miasta Kołobrzeg lub jego jednostki  
organizacyjne".

Otrzymuje:  
BRM

12. CZE. 2017

NACZELNIK  
WYDZIAŁU EDUKACJA, KULTURY  
I SPORTU

mgr Romuald Kocuba  
08 CZE. 2017

SEKRETARZ MIASTA

Ewa Fetechnata

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
ds. sportowych

PREZYDENT MIASTA

09 CZE. 2017

PEŁNOMOCNIK  
ds. OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH

Marek Hubert

15.06.17

Marek Misiewicz