



**Prezydent  
Miasta  
Kołobrzeg**

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 510  
fax: 94 35 23 769  
e-mail: prezydent@post.pl  
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg 08.05.2019 r.

BRM.0003.280.2019.I

BPM.0003.<sup>18</sup>.2019.K

**Pani Karolina Szarlata - Woźniak**

**Radna Rady Miasta Kołobrzeg**

Dotyczy: zapytania z dnia 24 kwietnia 2019 roku.

Odpowiadając na Pani zapytanie informuję, że zawarłam 4 umowy roczne z mediami lokalnymi dotyczące współpracy promocyjno – informacyjnej oraz umieszczania ogłoszeń o przetargach, innych ogłoszeń oraz komunikatów Gminy Miasto Kołobrzeg oraz Prezydenta Miasta Kołobrzeg.

Poniżej przedstawiam wykaz umów zawartych z mediami w roku 2019:

NR	ZLECENIOBIORCA	DATA PODPISANIA	KWOTA brutto(miesięcznie)	OKRES TRWANIA
1.	Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo -Reklamowa sp. z o. o.	08.01.2019	2706,00	31.12.2019
2.	e-KG.pl	25.01.2019	2000,00	31.12.2019
3.	Multi Conception Sp.zo.o.	1.02.2019	2000,00	31.12.2019
4.	Polska Press sp.zo.o.	06.03.2019	28 575,36-roczna	31.12.2019

Ponadto do 30 kwietnia 2019 roku Gmina Miasto Kołobrzeg przeznaczyła 934,80 zł na publikacje ogłoszeń w Gazecie Kołobrzeszkiej oraz 150,00 zł na publikację życzeń świątecznych na portalu OK!Kołobrzeg.

Biuro Prezydenta Miasta, Kierownik Kinga Stankiewicz, tel.: 94 35 51 518, e-mail: k.stankiewicz@um.kolobrzeg.pl

Podobne publikacje umieszczane są w mediach w zależności od potrzeb wydziałów Gospodarki Nieruchomościami, Komunalnego, Urbanistyki i Architektury czy Wydziału Organizacyjnego i nie jestem w stanie oszacować dokładnej kwoty jaka zostanie wydatkowana przez cały rok.

W 2019r. spółki miejskie planują przeznaczyć na media lokalne kwotę 120.495 zł w tym:

- MZZDiOŚ 52.800,-
- KTBS 21.595,-
- MEC 18.500,-
- MWiK 16.800,-
- KM 10.800,-

Z informacji uzyskanej od Miejskiej Energetyki Ciepłej w Kołobrzegu sp.zo.o. wynika, że reklama spółki nie jest kierowana do indywidualnego odbiorcy ciepła tylko do inwestorów budujących budynki mieszkalne, apartamenty i hotele. Korzystanie z usług MEC jest dla nich jedną z alternatyw, gdyż mogą budować indywidualne kotłownie lub wyposażać lokale w indywidualne ogrzewanie gazowe. Reklama ma na celu propagowanie ciepła systemowego (reklamowanego również w mediach ogólnokrajowych), jako czynnika zmniejszającego wpływ niskiej emisji na środowisko.

PREZYDENT MIASTA

Anna Micekowska

Dokument nie zawiera treści niezgodnych z przepisami o ochronie danych osobowych.

Biurowisko Prezydenta Miasta, Kierownik Kinga Stankiewicz, tel.: 94 35 51 518, e-mail: k.stankiewicz@um.kolobrzeg.pl

do publikacji w Biurowisku  
Inspektor Ochrony Danych

20 MAJ 2019

Krzysztof Mielnikiewicz