

1017  
do publikacji - B1 P  
19.11.10

**UCHWAŁA NR LIII/728/10  
Rady Miasta Kołobrzeg  
z dnia 9 listopada 2010 r.**

**w sprawie przyjęcia wniosku Komisji Rewizyjnej z kontroli problemowej -  
realizacja strategii rozwoju turystyki w latach 2008 – 2009.**

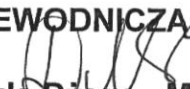
Na podstawie art.18 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz.1591, z późn. zm.) oraz § 58 ust.1 Statutu Miasta Kołobrzeg (uchwała Nr LIV/694/06 Rady Miejskiej w Kołobrzegu z dnia 14 września 2006 roku; Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego z 2006 r. Nr 105, poz.1965, z późn. zm.) **uchwala się, co następuje:**

**§ 1.** Przyjmuje się wniosek zawarty w sprawozdaniu z przeprowadzonej kontroli Problemowej - realizacja strategii rozwoju turystyki w latach 2008 – 2009 o treści:  
„Zobowiązuję się Prezydenta Miasta, aby znacząco przyspieszył realizację priorytetu V strategii - partnerstwo na rzecz rozwoju turystycznego – działania organizacyjne i doprowadził do powstania Lokalnej Organizacji Turystycznej”.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kołobrzeg.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**PRZEWODNICZĄCA RADY**

  
**Urszula Dżęga - Matuszczak**

Kołobrzeg, dnia 29 października 2010r.

BRM – 0063 – 1.1 - 49/10

## S p r a w o z d a n i e

### **Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Kołobrzeg z kontroli problemowej – realizacja strategii rozwoju turystyki w latach 2008 - 2009**

#### **Zespół Kontrolny w składzie:**

1. Artur Dąbkowski – kierownik zespołu kontrolnego,
2. Wiesław Parus – członek zespołu kontrolnego.

Kontrolę przeprowadzono na podstawie upoważnienia do kontroli z dnia 10 września 2010r (BRM-0063-1.1-40/10).

Kontrolę przeprowadzono w terminie od 23 sierpnia do 30 września 2010r

W toku kontroli informacji ustnych i pisemnych udzielali: po. Dyrektor Centrum Informacji Turystycznej Pani Marta Ostapiec , Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta Pani Lidia Szyper Machowska, Naczelnik Wydziału Urbanistyki i Architektury Pan Tadeusz Niechciał, Naczelnik Wydziału Komunalnego Pan Karol Królikowski.

Celem kontroli było ustalenie:

- poziomu realizacji strategii rozwoju turystyki w latach 2008 – 2009

Strategia rozwoju turystyki w mieście Kołobrzeg została przyjęta do realizacji Uchwałą Nr XV/166/07 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 28 listopada 2007 r. jest realizowana przez Urząd Miasta Kołobrzeg oraz Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu.

Strategia zawiera pięć podstawowych priorytetów rozwoju turystyki w Kołobrzegu, w ramach których działania podejmowane są zarówno przez Wydziały Urzędu Miasta, w tym w szczególności: Wydział Komunalny, Wydział Inwestycji, Wydział Urbanistyki i Architektury, Wydział Rozwoju Miasta oraz Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu.

Priorytet I : Rozwój produktu turystycznego.

Turystyka Uzdrawiskowa i turystyka wypoczynkowo – rekreacyjna

1. Uporządkowanie architektury strefy nadmorskiej, szczególnie uzdrawiskowej  
1.1 Rewitalizacja istniejących obiektów uzdrawiskowych (elewacji, istniejącej zieleni itd.)

Gmina Miasto Kołobrzeg jest w trakcie realizacji projektu pn.:

„Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrawiskowej”. Dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu

Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Zakres projektu:

- prace na drzewostanie w Parku im. Stefana Żeromskiego,
- przebudowa alejek w Parku im. Jedności narodowej,
- przebudowa ul. Rodziewiczówny,
- przebudowa ul. Kołątaja,
- przebudowa kortów tenisowych.

Termin realizacji projektu: 2008-2012.

Zadania te realizował: Wydział Inwestycji Urzędu Miasta Kołobrzeg.

Priorytet II: Rozwój infrastruktury i usług turystycznych. Przedsięwzięcia inwestycyjne

1. Urządzenia i obiekty do aktywnej rekreacji na wolnym powietrzu.
  - 1.1 Budowa „ścieżki ruchowej” nawiązującej do tej, która istniała w parku S. Żeromskiego. Ścieżka została wybudowana ze środków Gminy Miasto Kołobrzeg w roku 2008. Tworzenie udogodnień dla wypoczynku czynnego, szczególnie dla dzieci.

Gmina Miasto Kołobrzeg wybudowała:

    - 2 boiska ORLIK 2012 przy Szkole Podstawowej nr 5 oraz przy ul. Makuszyńskiego,
    - kompleks boisk przy Szkole Podstawowej nr 6,
    - kompleks boisk przy Gimnazjum nr 1,
    - kompleks boisk przy Szkole Podstawowej nr 8,
    - kompleks boisk przy Gimnazjum nr 3, kompleks boisk na Osiedlu Ogrody.

Zadania te realizował: Wydział Inwestycji Urzędu Miasta Kołobrzeg.
  - 1.2 Rewitalizacja istniejących obiektów uzdrowiskowych.
    - Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrowiskowej, Przebudowa ul. Rodziewiczówny – zakończono w lipcu 2010.
    - Rewitalizacja Parków Nadmorskich:
      - a) Park im. Żeromskiego rozpoczęcie realizacji w roku 2010, zakończenie w roku 2012.
      - b) Park przy ul. Jedności Narodowej, w trakcie realizacji, zakończenie prac w grudniu 2010.
    - zagospodarowanie terenu pomiędzy ulicami Towarową i Spacerową (bindaż) zakończono w czerwcu 2010.
    - Przebudowa publicznej infrastruktury turystycznej – kładki dla pieszych w Uzdrowisku Kołobrzeg (pomiędzy ul. Norwida i ul. Kolejową), w trakcie realizacji, zakończenie prac w październiku 2010 roku.

Zadania te realizował: Wydział Inwestycji UM.
  - 1.3 Remont elewacji dwóch budynków komunalnych zlokalizowanych w strefie uzdrowiskowej:
    - a) Rodziewiczówny 20 – elewacja PN,
    - b) Spacerowa 1A B – I etap remontu elewacji.

Zadania te realizował: Wydział Komunalny UM.

Priorytet III: Kształtowanie właściwego wizerunku miasta.

Działania promocyjne, prowadzone przez CPiIT obejmowały szeroki zakres, poczynając od uczestnictwa w targach krajowych i zagranicznych, promocji w największych centrach handlowych w Polsce, poprzez publikacje w prasie branżowej i mediach, prace nad stworzeniem portalu turystycznego miasta, usprawnienie dostępu do informacji nie tylko poprzez stacjonarne punkty IT, ale także dzięki całodobowym Infokioskom, wydawnictwa własne w postaci ujednoczonych graficznie tzw. „produktów od ręki” i produkcję materiałów promocyjnych zaopatrzonych w logo Klimatyczny Kołobrzeg, kończąc na cyklicznych badaniach dotyczących aktualnego wizerunku miasta.

a) Szczegółowy zakres działań związanych z realizacją strategii:

1. System identyfikacji marki w oparciu o logo „Klimatyczny Kołobrzeg”
2. Badania określające aktualny wizerunek miasta.
3. Opracowanie systemu informacji „Produktów od ręki”
4. Samoobsługowe kioski Informacji Turystycznej – projekt, budowa, transport, montaż oraz konfiguracja oprogramowania

5. Inne działania mające na celu wdrażanie marki „Klimatyczny Kołobrzeg”
6. Stopień zaawansowania prac nad opracowaniem strony internetowej klimatycznykolobrzeg.pl
7. Udział w targach turystycznych
8. Programy emitowane w mediach
9. Inne zadania mające na celu wdrażanie marki „Klimatyczny Kołobrzeg – Imprezy Letnie.

Realizacja zadania prowadzona przez CPiIT.

b) -Dofinansowanie Fortissimo – Muzyczne spotkania na Forcie – 29-31 sierpnia 2008r.

- Sprowadzenie do Kołobrzegu wystawy objazdowej: „ Historia, architektura, przyroda i Zycie w twierdzach projektu Baltic Fort Route”. Wystawa była eksponowana w Muzeum Oręża Polskiego od końca kwietnia do końca czerwca 2009r.

- Dofinansowanie imprezy promującej Szlak Kulturowy Fortyfikacji Nadbałtyckich BFR w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa 2009r. „zabytkom na odsiecz! Szlakiem grodów, zamków i twierdz” - „Fortissimo – Muzyka na Forcie – Złot Miłośników Fortyfikacji 28-30 sierpnia 2009r.

Realizacja zadania prowadzona przez Wydział Urbanistyki i Architektury.

Priorytet IV: Rozwój zasobów ludzkich. Kształcenie i doskonalenie kadr turystycznych.

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu w ostatnich dwóch latach, skorzystało z możliwości zatrudnienia osób bezrobotnych w ramach umowy na staż, w przypadku trzech osób. Pierwsza osoba odbyła pełny staż (roczny), druga trzymiesięczny, trzecia jest w trakcie odbywania stażu. Powiatowy Urząd Pracy pośrednicząc w podpisaniu umów ze Starostą Kołobrzeskim zaproponował osoby, które pomagały w obsłudze ruchu turystycznego w punkcie informacji turystycznej przy Placu Ratuszowym 2/1. W ciągu odbywania stażu osoby te zdobyły kwalifikacje gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji turystycznych w różnych formach i pod różnym kątem potrzeb rynku. Zdobyli również wiedzę, jak obsługiwać klientów w zakresie informacji turystycznej, współpracowali z podmiotami działającymi w turystyce, jak również popularyzowali i promowali walory turystyczne regionu, w szczególności miasta Kołobrzeg.

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu przyjmowało również osoby chcące odbyć praktyczną naukę zawodu w jednostce. W ciągu ostatnich 2 lat CPiIT pomógł w zdobyciu nowych umiejętności praktycznych sześciu osobom, zaś następnie dwie odbędą praktyki w miesiącu wrześniu br. Osoby te były uczniami różnych szkół o różnych kierunkach nauczania. Przeważała opcja studiów marketingowych oraz nauczania w zakresie turystyki( m.in. obsługa ruchu turystycznego). Osoby chcące pracować w marketingu zdobyły umiejętności analizowania rynku reklamy i pozyskiwania klientów, kompleksowej obsługi klientów reklamowych, kreowania i podtrzymywania wizerunku jednostki, monitorowania i kontrolowania wykonywania produktów i usług reklamowych. Praktykanci uczący się w kierunku turystyki nauczyli się m.in. jak obsługiwać klientów w zakresie informacji turystycznej, przygotować pełną ofertę turystyczną lub pojedynczej usługi dla klienta indywidualnego lub grup turystów, z informacją o programie i cenie wycieczki, wczasów bądź innych imprez i usług oraz jak informować zainteresowane osoby o usługach hotelowych, gastronomicznych oraz atrakcjach turystycznych istniejących

w mieście Kołobrzeg. Dodatkowo CPiIT w Kołobrzegu na bieżąco odpowiada na zapytania o dane dla studentów, które docierają do jednostki drogą elektroniczną i pocztą. Udzielane informacje najczęściej dotyczą ilości turystów w danym sezonie letnim czy ilości i jakości świadczonych w Kołobrzegu usług gastronomicznych i hotelowych. Takich zapytań w ciągu jednego roku jest około czterdziestu. Realizacja zadania prowadzona przez CPiIT.

Priorytet V: Partnerstwo na rzecz rozwoju turystyki. Działania organizacyjne. Organizacja w trakcie rejestracji przez grupę partnerską aktywowaną w ramach projektu „razem można więcej- partnerstwa lokalne w turystyce narzędziem sukcesu zmian gospodarczych”. W pierwszym etapie działań, w ramach projektu, utworzono 15 takich grup, z czego 10 funkcjonuje już jako LOT, a kolejne SA w trakcie przekształceń. Aby tego dokonać potrzebne jest zaangażowanie wszystkich zainteresowanych, głównie gestorów bazy noclegowej oraz przedstawicieli instytucji turystyczno – kulturalnych.

Celem ogólnym projektu jest utworzenie lub aktywowanie w Województwie Zachodniopomorskim, co najmniej 15 partnerstw lokalnych sektora turystyki z udziałem przedsiębiorców, Jednostek Samorządu Terytorialnego, lokalnych organizacji pozarządowych i stowarzyszeń branżowych.

Projekt, angażując środowiska, aktywizując i tworząc partnerstwa lokalne, wzmacnia wydajność tych grup, ułatwia rozwiązywanie problemów i adaptację do zmieniających się warunków gospodarczych. Kumulacja indywidualnych doświadczeń i możliwości w ramach grupy partnerskiej powoduje wykreowanie dodatniego potencjału dla lokalnych działań strategicznych oraz reagowania na niespodziewane zmiany gospodarcze.

Cele główne projektu:

1. Kontynuacja wsparcia dla 15 istniejących Grup Partnerskich i LOT w regionie,
2. Utworzenie 10 nowych Grup Partnerskich i Lokalnych Organizacji Turystycznych w regionie,
3. Wspieranie działań w zakresie szkoleń, badań i doradztwa przez Instytut Wspierania Turystyki,
4. Wypracowanie regionalnego modelu funkcjonowania i współpracy w sektorze turystyki: Urząd Marszałkowski – ZROT - LOT – Gminy – branża turystyczna,
5. Opracowanie strategii działań dla nowych lokalnych grup partnerskich 10 LOT,
6. Wspólne opracowanie regionalnego planu działań na kolejne lata,

W ramach działań uczestnicy projektu otrzymają bezpłatnie między innymi:

- stoiska wystawiennicze na ogólnopolskich targach,
- wsparcie szkoleniowe i doradcze dla liderów grup partnerskich,
- możliwość uczestnictwa członków grup lokalnych ( przedsiębiorców i urzędników) w specjalistycznych szkoleniach organizowanych indywidualnie dla każdej grupy,
- katalogi atrakcji turystycznych dla poszczególnych partnerstw – LOT.

Miasto Kołobrzeg zakończyło już pierwszy etap tworzenia LOT-u w naszym mieście.

W tym momencie prace nad stworzeniem wspólnej organizacji turystycznej są wstrzymane, jednak Prezydent Miasta zabiega o to, aby w niedalekiej przyszłości wrócić do tego pomysłu przy wspólnej zgodzie zainteresowanych i przy ich aktywnym uczestnictwie.

Na dzień zakończenia kontroli Lokalnej Organizacji Turystyki w Kołobrzegu zgodnie z Priorytetem V, Strategia Rozwoju Turystyki nie została założona.

Wniosek :

1. Zobowiązać Prezydenta Miasta aby znacząco przyspieszył realizację priorytetu V strategii - partnerstwo na rzecz rozwoju turystycznego – działania organizacyjne i doprowadził do powstania Lokalnej Organizacji Turystycznej.

Przewodniczący Komisji

*Dariusz Zawadzki*  
Dariusz Zawadzki

Została na LIH sesji w dniu  
9 listopada 2010r. nieporozumienie  
zgodnie podpisano UMIAŁĘ NR LIII/728/10  
o raz przyjęto sprawozdanie z realizacji  
zgodnie z tym, co jest, i w tym celu  
się odprawa.  
Sprawozdanie nie zawiera treści, które  
nie należy być uważane o odcienie danych  
osobnych.

Wrocław, 12. 11. 2010r.

KIEROWNIK BIURA RADY

*Danuta Nowak*  
mgr Danuta Nowak

Pisano we sprawie tego, kiedy nie ujęto nie ujęto nie ujęto  
we między interes publiczny, interes obywateli, lub interes lokalny  
interes jednostki organizacyjnej

PEŁNOMOCNIK  
d/s OCHRONY INFORMACJI NIEMAWNYCH

*Marek Hubert*  
Marek Hubert

17. 11. 10.