

Kołobrzeg, dnia 22 sierpnia 2012 r.

BRM.0012.1.38.2012.I

SPRAWOZDANIE

Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Kołobrzeg z kontroli sprawdzającej - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu w zakresie realizacji umowy cywilnoprawnej dotyczącej promocji Miasta Kołobrzeg, wykonywanej przez spółkę „Kotwica Kołobrzeg „ Spółka Akcyjna.

Kontrolę przeprowadził zespół kontrolny w składzie:

Wiesław Parus – kierownik zespołu

Adam Wieczorek – członek zespołu

Kontrolę przeprowadzono na podstawie pisemnego upoważnienia:

znak: BRM.0012-1.27.2012.I z dnia 04 lipca 2012 r.

Termin przeprowadzenia kontroli: od 16 lipca do 03 sierpnia 2012 r.

Informacji udzielał – Romuald Kociuba – Naczelnik Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu Urzędu Miasta Kołobrzeg.

I. Wstęp

Miasto Kołobrzeg zwane dalej Zamawiającym zawarło umowę nr 2/11 w dniu 02 stycznia 2011 r. z Klubem Sportowym „Kotwica Kołobrzeg” Spółką Akcyjną z siedzibą w Kołobrzegu, reprezentowaną przez Zarząd Kotwicy zwanym dalej Wykonawcą.

Zamawiający na podstawie art. 67 w związku z ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn.zm.) zlecił Wykonawcy wykonanie usługi promocyjnej w zakresie promocji Gminy Miasto Kołobrzeg popularyzacji i reklamy miasta Kołobrzeg poprzez uczestniczenie drużyny „Kotwica Kołobrzeg” S.A. w rozgrywkach Polskiej Ligi Koszykówki w roku 2011. Całkowicie podobny zapis miała Umowa nr 1/10 z dnia 06.01.2010 r., która była przedmiotem kontroli Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Kołobrzeg (SPRAWOZDANIE z dnia 05.04.2011 r. BRM.0012.1.15.2011. I). W Sprawozdaniu tym Komisja Rewizyjna stwierdza: „Zdaniem Komisji Rewizyjnej Spółka Akcyjna Kotwica Kołobrzeg SA nie wywiązuje się z Umowy nr 1/10 z dnia 06.01.2010 r. w sprawie usług promocyjnych w zakresie popularyzacji i reklamy miasta Kołobrzeg poprzez uczestniczenie drużyny Kotwicy Kołobrzeg w rozgrywkach PLK 2010.”

Wypracowano następujące wnioski:

1. Zobowiązać Prezydenta Miasta Kołobrzeg do egzekwowania wykonania umowy z Kotwicą Kołobrzeg S.A. i składania rzetelnych sprawozdań z jej realizacji.

2. W przypadku nie wywiązywania się z umowy przez Kotwicę Kołobrzeg S.A. odstąpić w przyszłości od zawierania umów promujących Gminę Miasto Kołobrzeg.

Powyższe wnioski wraz ze sprawozdaniem zostały przyjęte przez Radę Miasta na sesji w dniu 20 kwietnia 2011 r. – **Uchwała Nr VI/81/11**

Przedmiotem kontroli Komisji Rewizyjnej było sprawdzenie wykonania tych dwóch wniosków.

II. Ustalenia kontroli

Zgodnie z zapisem § 2.1 Umowy, strony ustalają, że za wykonanie usługi Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości 910 000 zł. (słownie: dziewięćset dziesięć tysięcy złotych), ze środków przewidzianych w Dziale 750 - Administracja publiczna, Rozdział 75075 - Promocja jednostek samorządu terytorialnego.

§ 3. omawianej Umowy brzmi:

„1. Strony postanawiają, że w ramach rozliczenia zleconej usługi obejmującej zadania promocyjne Wykonawca wraz z fakturą końcową złoży sprawozdanie merytoryczne z realizacji zadania w II rundzie sezonu 2010/2011, a ponadto do 15.01.2012 r. sprawozdanie z przebiegu rozgrywek i promocji Zamawiającego w miesiącach wrzesień - grudzień 2011 r.
2. Sprawozdanie merytoryczne winno zawierać opis wykonanego zadania ze szczególnym uwzględnieniem celu, jaki osiągnięto przy realizacji zadania w tym:

- 1) komunikaty obrazujące przebieg meczów,
 - 2) egzemplarze klubowych wydawnictw, biletów, plakatów, gadżetów itp.,
 - 3) wycinki artykułów i wywiadów prasowych,
 - 4) dokumentację fotograficzną, nagrania na płytach DVD
 - 5) inne,
- potwierdzające fakt zgodnego z umową świadczenia usług promocyjnych na rzecz Zamawiającego.

Zgodnie z § 3.1. Umowy do Urzędu Miasta Kołobrzeg wpłynęły następujące dokumenty :

- SRAWOZDANIE Z REALIZACJI ZADANIA W II RUNDZIE SEZONU 2010/2011
KOTWICY KOŁOBRZEG S.A.- data wykonania 31.08.2011, data wpływu do Urzędu Miasta 20.09.2011 r.

- SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI ZADANIA 01.09.-31.12.2011

SEZON 2011-2012 KOTWICY KOŁOBRZEG S.A.- data wykonania i data wpływu do Urzędu Miasta 12.01.2012 r.

- ZAŁĄCZNIK DO SPRAWOZDANIA Z REALIZACJI ZADANIA
PRZEGLĄD MEDIÓW KOTWICA KOŁOBRZEG S.A. - brak daty

- TRZY PŁYTY DVD O NASTĘPUJĄCEJ ZAWARTOŚCI

1. ZDJĘCIA KOTWICA KOŁOBRZEG SEZON 2010/2011

2. WYBRANE ARTYKUŁY DOT. KOTWICA KOŁOBRZEG S.A.

II RUNDA SEZONU 2010/2011

3. WYBRANE ARTYKUŁY PLK II RUNDA SEZONU 2010/2011

Obydwa sprawozdania oraz załącznik są bardzo obszerne.

Informacja dotycząca świadczenia usługi promocyjnej na rzecz Miasta w kraju poprzez uczestniczenie drużyny Kotwica Kołobrzeg S.A. w rozgrywkach Polskiej Ligi Koszykówki S.A. w roku 2011 r.

1. II runda sezonu 2010/2011.

W II rundzie sezonu 2010/2011, która trwała od miesiąca stycznia 2011 r. do kwietnia 2011 r. Kotwica Kołobrzeg rozegrała 14 meczów, natomiast w całym sezonie 2010/2011 22 mecze, z tego w Kołobrzegu 11 meczów, które obejrzało łącznie 12 458 widzów, co daje przeciętnie 1135 widzów na 1 mecz oraz 11 meczów wyjazdowych, które obejrzało ogółem 18 774 widzów., co daje przeciętną 1 707 widzów na 1 mecz.

1. Promocja Miasta odbywała się poprzez umieszczenie nazwy miasta oraz jego znaków promocyjnych (herb, logo miasta) na strojach meczowych, dresach, torbach, biletach, karnetach, plakatach oraz na stronie internetowej klubu, w którym Miasto Kołobrzeg było prezentowane jako główny sponsor klubu.

2. Relacje z meczów Kotwicy Kołobrzeg w Tauron Basket Lidze były prezentowane:

1) w prasie lokalnej takiej jak: Gazeta Kołobrzewska, Głos Koszaliński, Dziennik Bałtycki, Kurier Szczeciński, Gazeta Pomorska, Gazeta Wrocławska, Tygodnik Nadwiślański, a także w prasie o zasięgu ogólnopolskim takiej jak: Gazeta Wyborcza, Sport, Przegląd Sportowy,

2) na portalach internetowych takich jak: www.gk24.pl , www.mmpoznan.pl, www.wybrzeze24.pl, <http://sport.trojmiasto.pl>, www.mmwloclawek.pl, <http://www.dziennikbaltycki.pl>, <http://www.pomorska.pl>, <http://www.sportowefakty.pl>, <http://www.gazetawroclawska.pl>, <http://koszalin.naszemiasto.pl>, <http://ligowiec.net>, <http://www.sportowefakty.pl>, <http://www.echodnia.eu>, <http://sportowa.zgora.pl>, www.plk.pl, www.sport.pl, www.gdansk.naszemiasto.pl, www.probasket.pl, www.polskikosz.pl, www.sport.tvp.pl, zgorzelec.naszemiasto.pl, www.echodnia.pl,

3) w telewizji ogólnopolskiej TVP SPORT, która w dniu 22.02.2011 r. nadała transmisję live z meczu PGE TURÓW ZGORZELEC – KOTWICA KOŁOBRZEG, którą oglądało 17 920 widzów,

4) w telewizji internetowej TV PLK, która przeprowadziła transmisję live z meczu ZASTAL ZIELONA GÓRA – KOTWICA KOŁOBRZEG, podczas której było 5020 wejść na stronę.

2. I runda sezonu 2011/2012

W I rundzie sezonu 2011/2012 , która trwała od października 2011 r. do grudnia 2011 r.

Kotwica Kołobrzeg rozegrała 17 spotkań, z których 10 wygrała oraz poniosła 7 porażek. W

14 zespołowej tabeli rozgrywek Turon Basket Ligi na koniec I rundy drużyna Kotwicy Kołobrzeg zajmowała 5 lokatę, natomiast na zakończenie sezonu zajęła ostatecznie 9 lokatę. W całym sezonie 2011/2012 Kotwica Kołobrzeg rozegrała 38 meczów, z tego w Kołobrzegu 19 meczów, które obejrzało łącznie 19 050 widzów, co daje przeciętną na mecz 1003 widzów oraz 19 meczów na wyjazdach, które obejrzało łącznie 28 286 widzów, co daje przeciętną na mecz 1489 widzów.

Podobnie jak w I półroczu Kotwica Kołobrzeg realizowała promocję miasta:

- poprzez umieszczenie nazwy miasta oraz jego znaków promocyjnych (herb, logo miasta) na strojach meczowych, dresach, torbach, biletach, karnetach, plakatach oraz na stronie internetowej klubu, w którym Miasto Kołobrzeg było prezentowane jako główny sponsor klubu,
- poprzez relacje z meczów zamieszczane w prasie lokalnej i ogólnopolskiej
- poprzez relacje na portalach internetowych ,
- poprzez transmisje live w TV PLK.

Po raz pierwszy Polska Liga Koszykówki S.A. na swoje potrzeby, a także na potrzeby klubów biorących w rozgrywkach zleciła firmie Pentagon Research z Wrocławia opracowanie raportu, który zawierał analizę ekwiwalentu reklamowego wygenerowanego dla miast klubów Polskiej Ligi Koszykówki w okresie IX 2011 – XII 2011. Z w/w raportu wynika, że wartość usługi promocyjnej zrealizowanej dla Miasta Kołobrzeg przez Kotwicę Kołobrzeg wynosiła 15 594 991,47 zł , na którą składała się:

- 1) promocja w prasie lokalnej i ogólnopolskiej wyceniona na kwotę 10 577 044,15 zł , która odbywała się w 452 publikacjach zamieszczonych w 25 tytułach gazet , m.in. takich jak: Sport, Przegląd Sportowy, Gazeta Wyborcza, Gazeta Pomorska, Polska – Dziennik Bałtycki, Głos Pomorza, Super Express, Głos Wielkopolski, Głos Koszaliński, Gazeta Wrocławska,
- 2) promocja na portalach internetowych wyceniona na kwotę 5 013 817,52 zł, która odbywała się w 1084 publikacjach zamieszczonych na 25 portalach internetowych, m.in. takich jak: www.sport.pl, www.sportwp.pl, www.sport.onet.pl, www.rp.pl, www.rzeszow.gazeta.pl, www.przegladsportowy.pl, www.wroclaw.gazeta.pl, www.plk.pl, www.wyborcza.pl, www.fakty.interia.pl, www.wiadomości.gazeta.pl, www.sportowefakty.pl, www.warszawa.gazeta.pl, www.stoog.com, www.wiadomości.onet.pl, www.wiadomości.dziennik.pl, www.sport.interia.pl, www.sport.tvp.pl, www.nicesport.pl, www.poznan.gazeta.pl, www.torun.gazeta.pl, www.usa.interia.pl, www.dziennikbaaltycki.pl, www.anglia.interia.pl, www.gk24.pl,
- 3) promocja w telewizji wyceniona na kwotę 4 129,81zł, która odbywała się poprzez 4 transmisje live w TV PLK z AZS KOSZALIN (2724 wejść na stronę), ENERGA CZARNI SŁUPSK (4 231 wejść na stronę), ZASTAL ZIELONA GÓRA (3 312 wejść na stronę), PGE TURÓW ZGORZELEC wejść na stronę 3 110). Jeszcze raz przypomnijmy wnioski przyjęte na sesji Rady Miasta w dniu 20.04.2011r-

UCHWAŁA Nr VI/81/11

1. Zobowiązać Prezydenta Miasta Kołobrzeg do egzekwowania wykonania umowy z Kotwicą Kołobrzeg S.A. i składania rzetelnych sprawozdań z jej realizacji.

2. W przypadku nie wywiązywania się z umowy przez Kotwicę Kołobrzeg S.A. odstąpić w przyszłości od zawierania umów promujących Gminę Miasto Kołobrzeg.

Komisja Rewizyjna Rady Miasta Kołobrzeg z zadowoleniem stwierdza, że pierwszy wniosek wykonany został z należytą starannością i zgodnie z harmonogramem zawartym w Umowie 2/11. Przedstawione sprawozdania są bardzo obszerne i nie budzą zastrzeżeń co do merytorycznej treści. Przedstawione trzy płyty DVD potwierdzają tylko , że wykonano bardzo rzetelną pracę w celu udowodnienia realizacji zadania promocyjnego wykonywanego przez drużynę koszykarską KOTWICA KOŁOBRZEG S.A., co było zresztą przedmiotem UMOWY NR 2/11. Ubolewać należy tylko, że w omawianym sezonie(rok 2011), przeprowadzono tylko 1 (jedną) bezpośrednią transmisję telewizyjną live w telewizji ogólnopolskiej TVP SPORT z udziałem drużyny KOTWICA KOŁOBRZEG S.A.

Czy wartość usługi promocyjnej wykonanej przez KOTWICĘ KOŁOBRZEG S.A. na sumę 15 594 991,47 zł (wycena wg firmy Pentagon Research z Wrocławia) jest prawidłowa, tego Komisja Rewizyjna Rady Miasta Kołobrzeg, nie potrafiła ocenić.

Komisja Rewizyjna nie zajęła stanowiska co do wniosku 2, gdyż potwierdzając wykonanie wniosku 1, wniosek 2 stał się nieaktualny.

Sprawozdanie zostało
przyjęte przez Radę
Miasta na sesji w
dnia 6 marca 2012 r.
Głosowanie: 12 za, 0 przeciw,
5 wstrzymało się od głosu

Przewodniczący
Komisji Rewizyjnej RM Kołobrzeg
[Signature]
Artur Dąbkowski

Sprawozdanie jest ważne
zapisów uchwały o ochronie
danych osobowych.

KIEROWNIK BIURA RADY

[Signature] 12.03.2012 r.,
mgr Danuta Nowak

"Dokument nie zawiera treści,
których nieuprawnione ujawnienie
może mieć szkodliwy wpływ na
wykonywanie zadań przez Urząd
Miasta Kołobrzeg lub jego jednostki
organizacyjne".

PEŁNOMOCNIK
d/s OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH

[Signature]
Marek Hilbert

17.04.12