

Sesja
16.08.2019 r.

Kołobrzeg, dnia 23 maja 2019 r.

SPRAWOZDANIE

Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Kołobrzeg z kontroli problemowej wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz na Lokalną Organizację Turystyczną „Regionu Kołobrzeg” w roku 2017 i 2018.

Kontrolę problemową prowadzono na podstawie upoważnienia nr BRM.0012.1.3.2019.II oraz BRM.0012.1.4.2019.I

Termin prowadzenia kontroli: od 18.02.2019 do 15.03.2019 r.

Zespół kontrolny w składzie:

1. Przemysław Kiełkowski – kierownik zespołu kontrolnego,
2. Łukasz Zięba - członek zespołu kontrolnego.

Wyjaśnień udzielali :

1. Bartosz Dobrzyński – Dyrektor Lokalnej Organizacji Turystycznej „Regionu Kołobrzeg”,
2. Kierownik Punktów Informacji Turystycznej,
3. Milena Derlikiewicz – Inspektor ds. Promocji Miasta.

USTALENIA KONTROLI

Plan finansowy Biura Prezydenta wyniósł 2.159.352,84 zł.

Wykonanie planu na dzień 31 grudnia 2018 r. wyniósł 1.938.242,79zł. (89,7% planu). Największą pozycję w strukturze wydatków stanowi § 4300 - zakup usług pozostałych, który zrealizowano w wysokości 1.924.186,51 zł. (91,6% planu). Wydatki związane z zakupem materiałów i narzędzi do prowadzenia działalności (§ 4210) zrealizowano w kwocie 5.231,57zł (13% planu). § 4410 oraz § 4420 zostały wykorzystane odpowiednio w kwotach 2.043,11zł, 4.881,60zł i obejmują świadczenia delegacyjne krajowe oraz zagraniczne pracowników Biura Prezydenta, co stanowi odpowiednio 41% i 98% planu. Inne wydatki bieżące (§ 4170) zrealizowano w kwocie 1.900 zł, co stanowi zaledwie 24% planu.

**1. Materiały promocyjne i narzędzia do prowadzenia działań promocyjnych
Dział 750. Rozdział 75075 § 4210 § 4300 (pozycja planu UM - 1030) – 229.368,11zł**

L.p.	Zadanie	Wydatek	Podmiot
1	Ścianka promocyjna i rollup na potrzeby Biura Prezydenta i Informacji Turystycznej	5.412,00	Amster
2	Wykonanie zdjęć z lotu ptaka	1.440,00	e-KG.pl Ltd
3	Przetarg nieograniczony Druk i dostawa materiałów promocyjno - informacyjnych dla Gminy Miasto Kołobrzeg na rok 2018	123.318,80	Drukarnia Sil-Veg-Druk
4	Zapytania o ofertę Wykonania usługi w zakresie druku	43.050,00	Rekprom

**UCHWAŁA NR XIII/174/19
RADY MIASTA KOŁOBRZEG**

z dnia 10 września 2019 r.

w sprawie przyjęcia wniosków Komisji Rewizyjnej z kontroli problemowej wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz Lokalną Organizację Turystyczną "Regionu Kołobrzeg" w roku 2017 i 2018.

Na podstawie art.18 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r. poz. 506 z późn.zm.) oraz § 56 ust.1 Statutu Miasta Kołobrzeg (uchwała Nr XXXVII/497/13 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 9 września 2013 r., Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego z 2013 r. poz. 3244 z późn.zm.) Rada Miasta Kołobrzeg uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się wnioski zawarte w sprawozdaniu z przeprowadzonej kontroli problemowej wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz na Lokalną Organizację Turystyczną "Regionu Kołobrzeg" w roku 2017 i 2018 o treści:

1. W ogólnych wydatkach z Działu 750, Rozdziału 75075 § 4210, § 4300 (pozycja planu Urzędu Miasta - 1030), na bazie przedstawionych dokumentów stwierdzono brak opracowania i zlecenia publikacji o Kołobrzegu (walory miasta, przyroda, atrakcje, produkty lokalne, region, kuchnia). Rekomenduje się wykonanie albumu o Kołobrzegu, który mógłby być kolportowany wśród gości Prezydenta, Partnerów Miasta, samorządowców.

2. Wnioskuje się o opracowanie nowego media planu dostosowanego do klienta docelowego z uwzględnieniem całorocznego monitoringu. Rekomenduje się zrównoważenie wydatków na promocję w innych dostępnych mediach.

3. Miasto uczestniczy w małej ilości targów turystycznych (trzech rocznie), ale brało udział w dodatkowych wyjazdach wspólnie z Uzdrowskiem Kołobrzeg S.A. Zaleca się zwiększenie współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej poprzez organizowanie wspólnych podróży studyjnych dziennikarzy.

4. Wnioskuje się o przeanalizowanie efektywności wydatkowania środków finansowych na współorganizację imprez (film fabularny, opera na plaży, „The Voice of Poland” talent show, audycję telewizyjną, program na żywo w stacji TVN).

5. Wnioskuje się o określenie dla Lokalnej Organizacji Turystycznej Regionu Kołobrzeg szczegółowych zadań i celów w zakresie promocji miasta Kołobrzeg.

6. Wnioskuje się o wyraźny podział ról i zadań w zakresie promocji pomiędzy LOT a Biurem Prezydenta Miasta.

7. Wnioskuje się o uaktualnienie "Strategii Promocji Miasta i Regionu Kołobrzeg 2017 - 2023+", o jej przyjęcie przez Radę Miasta i wdrożenie.

8. Wnioskuje się o dokonanie analizy i oceny współpracy z miastami partnerskimi oraz o określenie na nowo wspólnych celów z miastami o podobnych potencjałach.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kołobrzeg.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady


Piotr Lewandowski

Dokument nie zawiera
treści niezgodnych z przepisami
o ochronie danych osobowych.

KIEROWNIK BIURA RADY

mgr Danuta Nowak

Wyniki głosowania

Głosowano w sprawie: przyjęcia wniosków Komisji Rewizyjnej z kontroli problemowej wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz na Lokalną Organizację Turystyczną „Regionu Kołobrzeg” w roku 2017 i 2018 wraz ze sprawozdaniem Komisji Rewizyjnej z ww. kontroli.

ZA: 16, PRZECIW: 0, WSTRZYMUJĘ SIĘ: 0, BRAK GŁOSU: 0, NIEOBECNI: 5

Wyniki imienne:

ZA (16)

Kamil Barwinek, Maciej Bejnarowicz, Bartosz Bieńkowski, Bogdan Błaszczyk, Artur Dąbkowski, Adam Hok, Jacek Kalinowski, Przemysław Kiełkowski, Piotr Lewandowski, Wiesław Parus, Piotr Rzepka, Agnieszka Trafas, Danuta Wilk, Jacek Woźniak, Izabela Zielińska, Łukasz Zięba

NIEOBECNI (5)

Renata Brączyk, Małgorzata Grotto, Krzysztof Plewko, Karolina Szarlata - Woźniak, Dariusz Zawadzki

Głosowanie zakończono w dniu: 11 września 2019, o godz. 00:01

	i ekspozycji kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg polegającej na wykonaniu: - banerów informacyjnych, montażu, demontażu, przechowania i utylizacji banerów		
5	Transfer materiałów do emisji w TV dla TVN	1.230,00	Clockwiork
6	Zapytania o ofertę Przygotowanie projektów materiałów promocyjnych i informacyjnych dla Gminy Miasto Kołobrzeg na rok 2018 wraz z roczną opieką graficzną.	34.440,00	Amster
7	Dofinansowanie publikacji „Wpływ zrównoważonej turystyki na rozwój lokalny miasta Kołobrzeg”	3.500,00	RSTU
8	Rollup promocyjny	1.230,00	Amster
9	Naprawa telebimu	2.029,50	Elmont
10	Film z sylwetką Konika Kołobrzecznego	3.444,00	Tkk

AD.1

W ogólnych wydatkach z działu Dział 750. Rozdział 75075 § 4210 § 4300 (pozycja planu UM – 1030) stwierdzono, brak opracowania i zlecenia publikacji o Kołobrzegu (walory miasta, przyroda, atrakcje, lokalne produkty, region, kuchnia). Album o Kołobrzegu, który byłby kolportowany wśród gości Prezydenta, Partnerów miasta, samorządowców.

2. Media: telewizja, radio, Internet, prasa, outdoor, indoor

Dział 750. Rozdział 75075 § 4300 (pozycja planu UM - 1031) – 697.328,17zł

L.p.	Zadanie	Wydatek	Podmiot
1	Kamera TVN - pobór obrazu w ciągu doby i transmisja z kamery pogodowej umiejscowionej na latarni morskiej; billboardy sponsorskie	184.500,00	TVN Media sp z o.o.
2	Kamera Polsat – wskazania sponsorskie przed pogodą (od marca do grudnia)	98.471,34	POLSAT Media
3	Kampania promocyjna w serwisie Onet.pl „Gdzie na wakacje”	6.765,00	Media Impact
4	Wsparcie techniczne strony www.klimatycznykolobrzeg.pl oraz darmowej aplikacji Mobilnej Klimatyczny Kołobrzeg,	3.600,00	Amistad
5	Opracowanie działań i administracja profili mediów społecznościowych, komunikacja na profilach FB Klimatyczny Kołobrzeg i FB Klimatyczni Kołobrzeżanie, Instagram.	0,00	-
6	Wyjazdowa prognoza pogody w TVN 24 i TVN 24 Biznes i Świat - emisja materiałów reklamowych tj billboardów sponsorskich	43.050,00	TVN Media sp z o.o.
7	ZET CAFE program na żywo realizowany z kołobrzecznego portu pasażerskiego. Wejścia na żywo, wywiady z gwiazdami i władzami miasta	30.000,00	Eurozet Radio Sp z o.o.
8	Współpraca roczna z redakcjami kołobrzeczkich portali m.in. www.miaستokolobrzeg.pl , www.informacjekolobrzeg.pl , www.e-kg.pl , www.takze.pl	14.400,00 26.400,00 16.800,00 6.000,00	

AD.2

W wydatkach z działu Media: telewizja, radio, Internet, prasa, outdoor, indoor
Dział 750. Rozdział 75075 § 4300 (pozycja planu UM – 1031)

W tym dziale przeważają wydatki związane z promocją w TV poprzez kamerki pogodowe, które prowadzą transmisje na żywo z Kołobrzegu. Ponadto w tym punkcie wydatkowano środki na współpracę z lokalnymi portalami. Po przyjęciu nowej strategii promocji miasta należałoby opracować nowy media plan dostosowany do klienta docelowego i uwzględnić czteroczny monitoring mediów. Wniosek brakuje zrównoważonych wydatków dotyczący mediów.

3. Targi krajowe i zagraniczne, prezentacje krajowe
Dział 750. Rozdział 75075 § 4300 (pozycja planu UM - 1032) – 44.450,37zł

L.p.	Zadanie	Wydatek	Podmiot
1	Promocja i reklama podczas Gali Północnej Izby Gospodarczej uczestnictwo ofertowe	3.500,00	
2	uczestnictwo bezpośrednie Międzynarodowe Targi Turystyczne REISE LUST w Bremen	8.500,00	
3	uczestnictwo bezpośrednie TOUR SALON POZNAŃ (udział 4.000,00 i 1.200,00 nocleg)	4.000,00+ 1.200,00	
4	uczestnictwo bezpośrednie Targi ITB BERLIN Niemcy	19.500,00	
5	Współpraca z Instytutem Rozwoju i Promocji Kolei - Wjazd pociągów specjalnych Pirat i Katamaran do kołobrzесьkiego portu i kampania promująca wydarzenia PIRAT i KATAMARAN	2.000,00	Stow.Instytut Rozw. Promocji Kolei
6	Targi w Opolu	3.250,00	
7	Piknik Lotniczy w Świdwinie	2.500,00	

AD. 3

Targi krajowe i zagraniczne, prezentacje krajowe
Dział 750. Rozdział 75075 § 4300 (pozycja planu UM – 1032)

Po analizie wydatków z tego działu wynika, iż Miasto uczestniczy w małej ilości targów turystycznych (3 rocznie) ale bierze udział w dodatkowych wyjazdach wspólnie z LOT i Uzdrowisko Kołobrzeg S.A. Zaleca się zwiększenie współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej poprzez organizowanie wspólnych podróży studyjnych dziennikarzy.

4. Organizacja i współorganizacja imprez
Dział 750. Rozdział 75075 § 4300 (pozycja planu UM - 1033) - 958.271,80zł

L.p.	Zadanie	Wydatek	Podmiot
1	Międzynarodowy Zlot Morsów - współpraca, promocja wydarzenia	30.000,00	RSTU
2	Film kinowy „Podatek od Miłości” 246.000,00 + transport na premierę 4.600,00	250.600,00	TVN Media Sp z o.o.
3	II Charytatywny Bal Prezydenta - oświetlenie 9.963,00 oprawa muzyczna 4.248,00	14.211,00	DJPro i RafArt
4	Spotkanie Noworoczne „Koniki Kołobrzесьkie” Zaiks 3.075,00, poczęstunek 11.000,00, konik statuetki 3.800,00, artysta 34.046,00	52.892,70	Zaiks, Wina Świata, Karczma, Bochenko, Wiśniewski, Wyszconi
5	Letni Festiwal Operowy - opera na plaży - 2 koncerty na kołobrzесьkiej plaży	246.000,00	Opera na Zamku
6	IV FORUM EKOLOGICZNE współorganizacja i promocja wydarzenia	30.000,00	ProTerra
7	Słoneczna Stacja	0,00	Solservice Group Sp z o.o.
8	The Voice of Poland	246.000,00	Rochstar Live S.A.
9	PROJEKT PLAŻA TVN tygodniowy event wraz kampanią poprzedzającą - tydzień na antenie TVN + Co Za Tydzień	43.050,00	TVN Media Sp z o.o.
10	Turniej Piłki Nożnej Plażowej - współorganizacja imprezy z Polskim Związkiem Piłki Nożnej	50.000,00	PZPN

11	Dzień Dobry Wakacje – lokowanie produktu turystycznego DZIEŃ DOBRY TVN program realizowany na żywo z Kołobrzegu	113.166,00	TVN Media sp z o.o.
12	Active Summer	0,00	-
13	III Spartakiada Samorządowa - Poznań	14.760,00 (Pobył i udział 15 uczestników)	Konsulting Konrad Tuszewski
14	Zakończenie Prezydentury	11.256,00	Aquarius
15	Przyłączenie i instalacja odbiorcza dla 2 karuzel na Placu Ratuszowym	4.305,00	Elmont
16	Wynajęcie kortów tenisowych – XIII Turniej Miast Kołobrzeg – Zielona Góra	1.200,00	Tenis Park Kołobrzeg
17	Współorganizacja imprezy „Kolędy Wielkie” z RCK	30.000,00	RCK
18	Dostawa i obsługa karuzeli podłogowej i kolejki elektrycznej	44.280,00	FHU Komar Grzegorz Komorowicz

AD. 4

Organizacja i współorganizacja imprez

Dział 750. Rozdział 75075 § 4300 (pozycja planu UM – 1033)

W tym dziale ponad 75% kwoty wydatkowane było na 4 wydarzenia telewizyjne (film fabularny, opera na plaży, Voice of Poland show, audycja telewizyjna, program na żywo w TV TVN).

5. Inne wydatki bieżące

Dział 750. Rozdział 75075 § 4410 (pozycja planu UM - 1000) - 2 043,11 zł. oraz § 4420 (pozycja planu UM - 1000) – 4.881,60zł

L.p.	Zadanie	Wydatek	Podmiot
	Delegacje na szkolenie związane z promocja i social media	2 043,11	
	Delegacje zagraniczne na Międzynarodowe Targi Turystyczne Reise LUST w Bremen	4 881,60	

Rozdział 75095 – współpraca zagraniczna z miastami partnerskimi – 70.000,00 zł plan, wykonanie na kwotę 18 713, 01 zł

W ramach współpracy zagranicznej kontynuowano kontakty z miastami partnerskimi

1. Przyjęcie delegacji niemieckiej wraz z Burmistrzem Berlina Pankov podczas Noworocznego Spotkania Prezydenta.
2. Zakup upominków okolicznościowych, trofeów z grawerem, kołobrzeskich upominków
3. Tłumaczenia do katalogów, ulotek, kartek świątecznych i pism wysyłanych do miast partnerskich.

6. Inne wydatki bieżące Dział 750. Rozdział 75075 § 4170 1.900,00 zł - obsługa imprez artystycznych i rozrywkowych (Koniki Kołobrzeskie prowadzenie 900 zł, Pożegnanie Prezydenta prowadzenie 1000 zł - umowy zlecenia).

Działania LOT – Regionu Kołobrzegu lata 2017 i 2018

Rok 2017

Dofinansowanie z budżetu Miasta Kołobrzeg – 400 tyś PLN 2017 rok

Schemat organizacyjny:

Poza sezonem 2017

Dyrektor Operacyjny - umowa o pracę – 1 etat
Pracownicy punktów IT - umowa o pracę -1 etat

W sezonie 2017

Dyrektor Operacyjny – umowa o pracę – 1 etat
Pracownicy punktów IT:
- umowa o pracę – 3 etaty
- umowa zlecenie – 2 etaty

LOT Regionu Kołobrzeg oprócz działalności statutowej prowadził dwa punkty informacji turystycznej, w których prowadzono także działalność gospodarczą.

Punkty IT przy ulicy Dworcowej I Morskiej otwarte były od stycznia do maja od 8 00 do 16 00, czerwiec 10.00 do 18 00, lipiec - sierpień 8.00 do 20.00, wrzesień – grudzień 9.00 – 17.00.

Liczba turystów odwiedzających punkt IT przy ul. Dworcowej 1

Goście Polscy: 30 tyś

Goście zagraniczni: 9 tyś

Sprzedaż całkowita materiałów I usług brutto za okres 01.01.2017 – 31.12.2017 wyniosła:

Punkt Informacji Turystycznej Dworcowa 1- 32 447,00 zł

Liczba turystów odwiedzających punkt IT przy ul. Morskiej 1

Goście Polscy: 4,5 tyś

Goście zagraniczni: 3, 6 tyś

Sprzedaż całkowita materiałów I usług brutto za okres 01.01.2017 – 31.12.2017 wyniosła:

Punkt Informacji Turystycznej Morska - 10 095,00 zł

Całkowita liczba turystów obsłużonych w punktach IT 2017 wynosi - 47.100.

LOT Regionu Kołobrzeg prowadził profil Facebook o zasięgu unikalnym ponad 110 tyś. użytkowników oraz w roku 2017 zanotował wzrost liczby wyświetleń postów o ponad 100%.

Rok 2017 przychody, rozchody z podziałem na wydatki bieżące (koszty obsługi administracyjne, koszty wynagrodzeń, koszty księgowo).

1. przychody total – 563 204,86 pln w tym przychody ze sprzedaży towarów 37 370,36 pln oraz ze sprzedaży usług 13 647,39 pln

2. składki członkowskie – 521 634,50 pln

3. koszty

- zużycie energii i materiałów - 12 689,32 pln

- usługi obce (usługi pocztowe, obsługa fb, monitoring, wywóz śmieci, wynajem pomieszczenia technicznego ul. Morska 1 43 031, 46 pln

- usługi prawne 9 225,00 pln

- księgowość 13 000,00 pln

- wynagrodzenia 226 939,60 pln

- ZUS 41 692,26 pln

- udział w targach 9860,55 pln
 - podróże służbowe 4 280, 73 pln (targi, wyjazdy ZROT)
 - strategia plus badania 136 505,40 pln
 - promocja miasta Kołobrzeg – Słoneczna Stacja z Polsatem – 61 500,00 pln
 - działania marketingowe - 75 613,27 (Dni Kołobrzegu ZAIKS - Afromental, Folder Promujący Kołobrzeg Bałtycka Kraina Aktywności, Wyścig Kolarski, 70 lecie PTTK, Gmina Miasto Kołobrzeg Otwarcie Lata, Brewers Cup).
- Rok 2017 zakończony został stratą w wysokości 91 289,40 pln

Działania promocyjne LOT Regionu Kołobrzeg na rzecz Gminy Miasto Kołobrzeg

Rok 2018

Dofinansowanie z budżetu Miasta Kołobrzeg – 200 tyś PLN 2018 rok

Schemat organizacyjny:

Poza sezonem 2018

Dyrektor Operacyjny - umowa o pracę – 1 etat
 Kierownik Punktów IT – umowa o pracę – 1 etat
 Pracownicy punktów IT - umowa o pracę - 2 etat

W sezonie 2018

Dyrektor Operacyjny – umowa o pracę – 1 etat
 Kierownik Punktów IT – umowa o pracę – 1 etat
 Pracownicy punktów IT:
 - umowa o pracę – 2 etaty
 - umowa zlecenie – 1 etat

LOT Regionu Kołobrzeg w roku 2018 oprócz działalności statutowej prowadził dwa punkty informacji turystycznej, w których prowadzono także działalność gospodarczą.

Punkty IT przy ulicy Dworcowej i Morskiej otwarte były od stycznia do maja 9.00 – 17 00, czerwiec – wrzesień 10.00 – 18.00, październik – grudzień 9.00 – 17.00.

Liczba turystów odwiedzających punkt IT przy ul. Dworcowej 1

Goście Polscy: 17 tyś

Goście zagraniczni: 4,9 tyś

Sprzedaż całkowita materiałów I usług brutto za okres 01.01.2018 – 31.12.2018 wyniosła:

Punkt Informacji Turystycznej Dworcowa - 57.604, 40 zł

Liczba turystów odwiedzających punkt IT przy ul. Morskiej 1

Goście Polscy: 3,5 tyś

Goście zagraniczni: 2, 8 tyś

Sprzedaż całkowita materiałów I usług brutto za okres 01.01.2018 – 31.12.2018 wyniosła:

Punkt Informacji Turystycznej Morska - 59.060,87 zł

Całkowita liczba turystów obsłużonych w punktach IT 2018 wynosi ponad 27 tyś.

LOT Regionu Kołobrzeg prowadził profil Facebook o zasięgu unikalnym ponad 400 tyś. użytkowników w roku 2018.

Rok 2018 przychody, rozchody z podziałem na wydatki bieżące (koszty obsługi administracyjne, koszty wynagrodzeń, koszty księgowe).

1. Przychody total – 436 752, 84 pln w tym przychody ze sprzedaży towarów 97 926,93 pln oraz ze sprzedaży usług 28 204,55 pln (wzrost przychodów ze sprzedaży towarów i usług w 2018 o 147% vs 2017)

2. składki członkowskie – 338 825,91 pln

3. Koszty

- zużycie materiałów oraz energii - 19 185,07 pln
- usługi obce (usługi pocztowe, monitoring, wynajem pomieszczenia technicznego ul. Morska 1, sponsoring imprez członków LOT) 75 849,64 pln
- księgowość 12 000,00 pln
- usługi prawne 1 000,00 pln
- wynagrodzenia 254 957,41 pln
- podróże służbowe 2 593,03 pln (targi, wyjazdy ZROT)
- ZUS 50 525,82 pln

- Materiały promocyjne, wydania:

1) Mapa ścieżek rowerowych w Kołobrzegu oraz Regionie – nakład 5 tys. Zamówienie zgodne z załączoną umową.

2) Przygotowanie oraz produkcja niemieckojęzycznego folderu „ Bałtycka Kraina Aktywności”. Zamówienie zgodne z załączoną umową.

- Udziały w imprezach, dystrybucja materiałów promocyjnych członków, informacja o działaniach ekologicznych w Regionie Kołobrzeg na Festynie Ekologicznym w Kołobrzegu, Mistrzostwa Polski Beach Soccer – promocja członków LOT – wsparcie fundacji Zwyczajnie Żyć, Akcja 4 Baltic – recycling opakowań plastikowych z obszaru Gminy Kołobrzegu, Akcja „ Czysta Plaża” - akcja na celu propagowania czystości na plaży.

Rok 2018 zakończyliśmy stratą w wysokości 19 640,92 pln

Działania promocyjne LOT Regionu Kołobrzeg na rzecz Gminy Miasto Kołobrzeg

Podczas kontroli sprawdzono listę faktur z rejestru VAT oraz zawarte umowy na usługi w 2017 i 2018 roku. Obsługa księgowa i prowadzenie dokumentacji LOT – regionu Kołobrzeg zlecona jest firmie zewnętrznej Biegłego Rewidenta (umowa o prowadzenie księgi rachunkowej z dnia 01.05.2016 roku).

AD. LOT 2017 - 2018

Analiza przychodów i rozchodów LOT Region Kołobrzeg pokazuje, iż ponad 50% wydatków stanowią koszty administracyjne (w tym wynagrodzenia i ZUS) funkcjonowania stowarzyszenia, które prowadzi 2 punkty IT.

W roku 2017 głównym zadaniem LOTU było zlecenie opracowania Strategii Promocji Miasta Kołobrzeg na kolejne lata oraz wydatki na sponsoring i udział w wydarzeniach.

W roku 2018 koszty administracyjne funkcjonowania lot do ponad 75% wydatków.

Zestawienia wydatków pokazują, iż głównym zadaniem LOT jest prowadzenie i obsługa punktów IT oraz partycypowanie w kosztach różnych wydarzeń na terenie miasta i gmin będących członkami stowarzyszenia.

Podsumowując widoczny jest brak koordynacji i korelacji działań promocyjnych pomiędzy LOT-em a Biurem Prezydenta, scedowanie na LOT niektórych płatności za usługi podczas wydarzeń, brak wyraźnego podziału ról i zadań w kreowaniu promocji, brak narzędzi, brak strategii działania.

Zaleca się przeanalizowanie Strategii Promocji Miasta Kołobrzeg przygotowanej przez firmę ESKADRA, uaktualnienie jej i wdrożenie, zabezpieczenie środków finansowych w budżecie miasta na realizację promocji Miasta.
Powinno się dokonać przeglądu i oceny współpracy z miastami partnerskimi, określić na nowo wspólne cele z miastami o podobnych potencjałach.

Na tym sprawozdanie zakończono.

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej


Maciej Bejnarowicz

Dokument nie zawiera
treści niezgodnych z przepisami
o ochronie danych osobowych.

KIEROWNIK BIURA RADY

mgr Danuta Nowak

do publikacji w BID
Inspektor Ochrony Danych

04 PAŹ. 2019
Krzysztof Mielnikiewicz