

PROGRAM WSPÓŁPRACY MIASTA KOŁOBRZEG Z ORGANIZACJAMI BIZNESOWYMI DZIAŁAJĄCYMI NA TERENIE MIASTA.

WPROWADZENIE

W celu stworzenia płaszczyzny dialogu i współpracy z organizacjami biznesowymi działającymi na terenie miasta Kołobrzeg w ramach realizacji zadania określonego w regulaminie Akcji społecznej „Przejrzysta Polska” 2005 ustala się następujący program współpracy.

I IDENTYFIKACJA PRZEDSIĘBIORCÓW

(Dane na podstawie rocznika statystycznego GUS)

1. Osoby fizyczne	7429
2. Sektor publiczny	341
3. Spółki handlowe	293
4. Spółdzielnie	74

Przedsiębiorcy mają prawo zrzeszania się w stowarzyszenia zgodnie z przepisami konstytucji na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. prawo o stowarzyszeniach (Dz.U. Nr 79 poz. 855 z późn. zm.). Stowarzyszenia takie podlegają obowiązkowi wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego.

Na podstawie uzyskanych danych z KRS w Kołobrzegu funkcjonują następujące stowarzyszenia:

1. Kołobrzaska Izba Gospodarcza
2. Kołobrzesckie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców
3. Cech Rzemiosł Różnych
4. Regionalne Stowarzyszenie Turystyczno-Uzdrowiskowe
5. Stowarzyszenie Armatorów Rybackich
6. Rada Interesantów Portu
7. Stowarzyszenie Handlowców „Bazar Okopowa”
oraz inne organizacje zrzeszające przedsiębiorców

II OBSZAR WSPÓŁPRACY

Organy administracji publicznej współdziałają w ramach wykonywania swoich zadań: z organizacjami pracodawców, organizacjami pracowników, organizacjami przedsiębiorców oraz samorządami zawodowymi i gospodarczymi zgodnie z art. 12 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. Nr 173, poz. 1807 z późn.zm.).

Obowiązek ustanowiony w w/w art.12 jest oparty na konstytucyjnej zasadzie solidarności, dialogu i współpracy partnerów społecznych z organami administracji publicznej. (art. 20 konstytucji)

III FORMY WSPÓŁPRACY

Finansowa

-ulgi, zwolnienia, obniżenia stawek w podatkach i opłatach lokalnych.

Poza finansowa

- wszelkie działania informacyjno-promocyjne
- organizowane spotkania z przedstawicielami organizacji biznesowych
- zasięganie pisemnych opinii do projektów uchwał np. ustalania podatków i opłat lokalnych, zadań inwestycyjnych, kierunków rozwoju miasta itp.

IV ZASADY WSPÓŁPRACY

Współpraca samorządu lokalnego miasta Kołobrzeg z organizacjami biznesowymi opierać się będzie na następujących zasadach:

Zasada partnerstwa – oznacza, że samorząd gwarantuje lokalnym organizacjom biznesowym udział w planowaniu priorytetów zadaniowych realizowanych przez miasto Kołobrzeg,

Zasada partycypacji społecznej – oznacza, że w gminie prowadzony jest dialog społeczny z organizacjami biznesowymi jako świadomy i aktywny udział przedsiębiorców w rozwiązywaniu problemów, oraz we wszystkich sprawach istotnych dla miasta i mieszkańców,

zasada jawności – samorząd udostępnia organizacjom biznesowym podstawowe dane o zamiarach, celach i efektach współpracy oraz o jej kosztach.

V CEL WSPÓŁPRACY

Aktywna działalność organizacji biznesowych jest elementem aktywizującym społeczność lokalną a współpraca z samorządem lokalnym pozwala na wykorzystanie tej współpracy do efektywnej realizacji zadań na rzecz poprawy warunków życia jego mieszkańców.

Władze Miasta Kołobrzeg podejmować będą w ramach współpracy działania służące głównie realizacji Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg – 2015.