

WZÓR
SPRAWOZADANIE Z REALIZACJI
STRATEGII ROZWOJU KOŁOBRZEGU DO ROKU 202
ZA OKRES.....

I. Wstęp:

Informacje na temat Strategii oraz krótki opis sytuacji społeczno – gospodarczej (szczegółowe dane w Raporcie o stanie miasta) w okresie obowiązywania Strategii.

II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania:

1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii - programy obowiązujące oraz inne obowiązujące lub przygotowywane dokumenty.
2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.

III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii:

Zarówno dotyczące strategii oraz programów operacyjnych, jak również inne istotne dla wdrażania Strategii np. MPZP i inne istotne przygotowywane przez wydziały UM oraz spółki miejskie.

1. Uchwały Rady Miasta
2. Zarządzenia Prezydenta Miasta
3. Zarządzenia Kierownika Urzędu

IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych:

A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane Koordynatorów Odpowiedzialnych za wdrożenie poszczególnych programów operacyjnych oraz strategii.

Program Operacyjny Perła Uzdrowisk do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 20..... rok	Wskaźnik zrealizowany w 20..... roku		Przyczyny odchyłań w 20..... roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”.</p>	Utrzymanie i umacnianie funkcji uzdrowiskowej miasta	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych					
		– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych					
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: : Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Wykorzystywanie walorów uzdrowiskowych miasta	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta					
		– Liczba wejść na stronę internetową					

Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 20..... rok	Wskaźnik zrealizowany w 20..... roku		Przyczyny odchylen w 20..... roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
Turystyka: wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. Mieszkańcy: rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy, wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, rozwój uczestnictwa w kulturze. Przedsiębiorczość: rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.	Kultura Miasta	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)				
		– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)				
		– Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota				
Turystyka: kreowanie produktów turystycznych; wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. Mieszkańcy: wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, rozwój uczestnictwa w kulturze. Przedsiębiorczość: rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze, kreowanie marki „Kołobrzeg”.	Miasto Kultury	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)				
		– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem				
		– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie				
		– Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota				

Zrealizowane zadania (w tym koszty realizacji zadań):

–

Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 20..... rok	Wskaźnik zrealizowany w 20..... roku		Przyczyny odchylen w 20..... roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. Przedsiębiorczość: Kreowanie marki	Rozwój przestrzenny miasta	– Liczba ludności					
		– Procent pokrycia miasta planami					

Kołobrzeg.	Kołobrzeg						
➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg.	Kontynuacja rewitalizacji Śródmieścia (Starego Miasta)	– Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji					
		– Powierzchnia rewitalizowanych terenów					
➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. ➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.	Rewitalizacja nadmorskich terenów uzdrowskich	– Powierzchnia plaż nadmorskich					
		– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych					
		– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych					
➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. ➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg.	Rewitalizacja terenów nad Parsętą	– Ceny gruntów i nieruchomości					
		– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach					
		– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji					

<p>➤ Turystyka: Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Rewitalizacja terenów powojennych	– Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r					
		– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia					
		– Powierzchnia terenów zabudowanych					
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowania tożsamości lokalnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Gminny Program Opieki nad zabytkami	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków					
		– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków					

Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 20..... rok	Wskaźnik zrealizowany w 20..... roku		Przyczyny odchylen w 20..... roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Gospodarka mieszkaniowa m zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg	– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych					
		– Ilość wykonanych remontów budynków					

		komunalnych					
		– Ilość wyburzonych budynków					
		– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań					
		– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych					
		– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych					
		– Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu					

Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 20..... rok	Wskaźnik zrealizowany w 20..... roku		Przyczyny odchyłeń w 20..... roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Promocja zdrowego stylu życia.</p>	Gospodarka odpadami	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji					
		– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta					
		– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest					
	Rewitalizacja i tworzenie terenów zielonych	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów					
		– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni					
		– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody					

	Edukacja Ekologiczna (dzieci, młodzież, dorośli)	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych					
		– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg					
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Ochrona wód powierzchniowych.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej związanej z odwodnieniem terenów; Poprawa stanu zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta.</p>	Ochrona wód i zabezpieczenie przeciwpowodziowe	– Długość zainwestowanej sieci kanalizacji deszczowej					
		– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją					
		– Długość wybudowanej sieci deszczowej					
		– Ilość przebudowanych wylotów do morza					

Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 20..... rok	Wskaźnik zrealizowany w 20..... roku		Przyczyny odchyleń w 20..... roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Infrastruktura drogowa	– Liczba km dróg wybudowanych				
		– Liczba km wyremontowanych dróg				
		– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.				
		– Liczba nowych miejsc parkingowych				
		– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)				
		– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)				
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa</p>	Gospodarka Morska i ochrona	– Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg				

jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej. ➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej.	brzegu morskiego	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów				
		– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton				
		– Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km				
➤ Mieszkańcy: Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. ➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.	Wspieranie przedsiębiorczości	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej				
		– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON				
		– Liczba przeprowadzonych szkoleń				
		– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych				
		– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców				

Zrealizowane zadania (w tym koszty realizacji zadań):

—

Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 20..... rok	Wskaźnik zrealizowany w 20..... roku		Przyczyny odchyień w 20..... roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Przedszkola dla wszystkich dzieci	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych					
		– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej					
		– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym					

		– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta					
<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p>	Wspieranie rozwoju ucznia zdolnego	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych					
		– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych					
		– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe					
		– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki					
		– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem					
		– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych					
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów					
<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Bezpieczna, przyjazna szkoła i przedszkole	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych					
		– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym					

		– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny)					
		– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach					
		– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)					
<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Informatyzacja edukacji	– Ilość pracowników komputerowych z pełnym dostępem do internetu					
		– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP					
		– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych					
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki					
		– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy					
<p>➤ Turystyka: Rozwój bazy rekreacyjnej; ➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Przeciwdziałanie wykluczeniu</p>	Modernizacja bazy oświatowej	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych					
		– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych					

społecznemu; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej.		- Liczba rozbudowanych szkół					
		- Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych					
		- Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej					
<p>➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Rozwój sportu w mieście	- Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych					
		- Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych					
		- Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników					
		- Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta					
		- Liczba zawodników należących do klubów sportowych					
		- Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody					
		- Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe					
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej	- Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne					
		- Liczba oddanych do użytku nowych					

		obiektów sportowych.					
		– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych					
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Rozwój uczestnictwa w kulturze; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Rozbudowa Miejskiej Biblioteki Publicznej	– Liczba posiadanych woluminów					
		– Liczba czytelników korzystających z biblioteki					
		– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism					
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Budowa społeczeństw a informacyjnego poprzez upowszechnienie e-administracji	– Ilość HOT SPOT					
		– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP					
		– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych					
		– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)					
		– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną					

Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty

Działania i zadania realizacyjne wdrażające Strategię (w tym koszty realizacji):

–

Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015

Priorytet	Cel strategiczny	Cele strategiczne Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych	Cele operacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik zrealizowany w 20..... roku	
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Integracja społeczna i wysoka jakość życia mieszkańców	1. Aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	– Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społ. w rozumieniu przepisów o zatrudnieniu socjalnym, które zakończyły udział w projektach aktywizacyjnych.		
				– Liczba uczestników aktywnych form, które podjęły niesubsydiowane zatrudnienie po trzech miesiącach od zakończenia uczestnictwa w projektach.		
			2. Profilaktyka i edukacja społeczna	– Liczba osób i rodzin objętych wsparciem zespołów interdyscyplinarnych w Kołobrzegu, których problemy skutecznie rozwiązano.		
				– Liczba osób, którym udzielono skutecznej pomocy psychologicznej,		
				– Liczba osób korzystających z pomocy psychologicznej i różnych form terapii.		
			3. Przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej	– Liczba osób, które w wyniku podjętych działań przezwyciężyły problemy społeczne		
				– Liczba osób uczestniczących w Gminnym Programie Profilaktyki i Przeciwdziałania Alkoholowi” oraz Programie Przeciwdziałania Narkomanii, którym przywrócono zdolność uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym		
			4. System wsparcia rodziny i dziecka	– Liczba placówek wsparcia i ośrodków świadczących usługi pomocy społecznej interwencji kryzysowej, terapii i poradnictwa na terenie Kołobrzegu		
				– Liczba osób, w tym liczba dzieci korzystających z systemu wsparcia		
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Sprawna i funkcjonalna infrastruktura polityki społecznej	1. Utworzenie Centrum Spraw Społecznych w Kołobrzegu	– Wartość zadań zrealizowanych przez Centrum (w zł.)		
				– Liczba osób korzystających z usług Centrum w okresach półrocznych.		
			2. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla seniorów	– Liczba funkcjonujących ośrodków wsparcia.		
				– Liczba inicjatyw podjętych przez organizacje i instytucje w zakresie integracji społecznej seniorów.		
				– Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia i realizowanych programów		

			3. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla osób niepełnosprawnych i likwidacja barier funkcjonalnych	– Liczba osób niepełnosprawnych korzystających ze zorganizowanych środowiskowych form wsparcia w Kołobrzegu		
				– Poziom przystosowania instytucji użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych z różnymi dysfunkcjami (rezultat miękki opisowy)		
				– Liczba działających w Kołobrzegu specjalistycznych form wsparcia osób niepełnosprawnych		
			4. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla rodziny i dziecka	– Liczba funkcjonujących środowiskowych form i placówek wsparcia.		
				– Liczba osób korzystających ze ośrodków wsparcia dzieci i rodzin		
			5. Rozwój kompetencyjny kadr realizujących zadania polityki społecznej	– Liczba pracowników służb społecznych którzy podnieśli swoje kwalifikacje w toku kształcenia ustawicznego		
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Aktywne społeczeństwo obywatelskie		– Liczba pracowników socjalnych którzy uzyskali specjalizację I w zawodzie		
			1. Pobudzanie lokalnych inicjatyw społecznych	– Liczba projektów społecznych podjętych z inicjatywy osób lub organizacji niepublicznych		
			2. Stwarzanie warunków dla działalności organizacji pozarządowych i przekazywanie im zadań z zakresu polityki społecznej	– Wartość zadań z zakresu polityki społecznej zleconych do realizacji organizacjom pozarządowym (w złotych)		
				– Liczba osób uczestniczących w programach realizowanych przez organizacje pozarządowe		
			3. Edukacja obywatelska	– Liczba organizacji pozarządowych realizujących zadania polityki społecznej.		

Projekty zrealizowane w ramach Strategii (w tym koszty realizacji):

—

B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020
przez Radnych dokonana po przedłożeniu części A Sprawozdania

Kafeteria Ocen:

Ocena ilościowa: w skali od 0 – 1 lub -1 do +1

Ocena jakościowa: 1. niedostateczna, mierna, dostateczna, dobra, bardzo dobra, celująca

Priorytety/ Cele strategiczne	Ocena łączna	
	Punkty z przedziału <0,1> lub <-1;1>	Jakościowa skala ocen
Priorytet: Turystyka	<i>np. 0,489</i>	<i>np. dostateczna</i>
o Wspieranie funkcji uzdrowiskowej;		
o Rozwój turystyki morskiej;		
o Ochrona środowiska przyrodniczego;		
o Kreowanie produktów turystycznych;		
o Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;		
o Rozwój bazy rekreacyjnej.		
Priorytet: Mieszkańcy		
o Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;		
o Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;		
o Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;		
o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;		
o Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;		
o Promocja zdrowego stylu życia;		
o Rozwój uczestnictwa w kulturze.		
Priorytet: Przedsiębiorczość		
o Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;		
o Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;		
o Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;		
o Kreowanie marki „Kołobrzeg”.		

V. Zestawienie inwestycji w okresie

1. Wykaz ważniejszych inwestycji zakończonych

	Nazwa inwestycji	Wartość inwestycji
1.		

2. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie realizacji

	Nazwa inwestycji	Szacunkowa wartość inwestycji
1.		

3. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie przygotowania

	Nazwa inwestycji	Stan przygotowania (na dzień 31.12.20.....)
1.		